

Travail 4.3	Prix psychologique	
Savoir-faire	Définir un prix psychologique à l'aide d'un graphique	Corrigé
Prérequis	Savoir mettre en forme un graphique	
Supports	Clé USB ou espace personnel du disque dur, du serveur ou du Cloud	
Durée	35 minutes	
Source	Fichier Source	

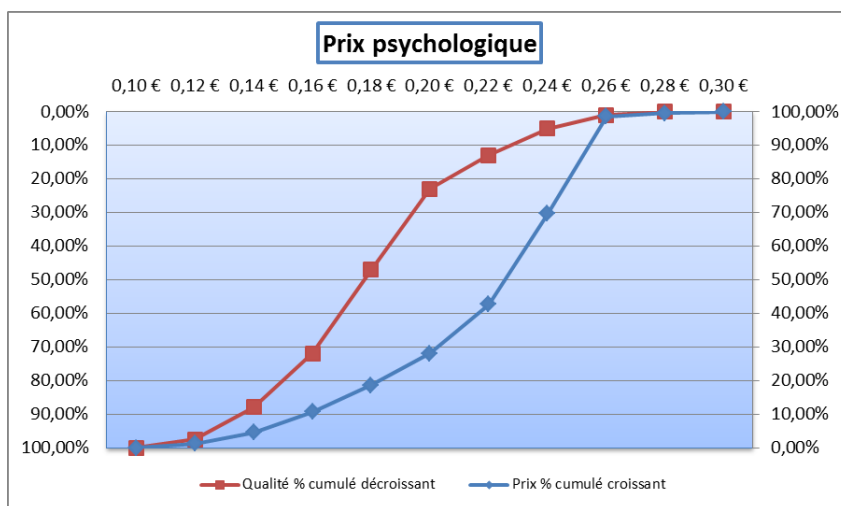
M. Chatagnier a fait réaliser une étude préalable au lancement des dosettes auprès de 1 000 personnes afin de définir le prix psychologique (*Le prix psychologique est le prix qui offre le meilleur rapport qualité-prix. C'est celui auquel les consommateurs seraient les plus nombreux à acheter le produit*). Les questions posées étaient les suivantes :

- A quel prix trouvez-vous qu'une dosette est trop chère ?
- Au-dessous de quel prix pensez-vous qu'une dosette est de mauvaise qualité ?

1. M. Chatagnier vous demande d'ouvrir le fichier **Étude produit** du dossier : **Source** et de le mettre en forme de la façon suivante :

	A	B	C	D	E	F	G	H
	Prix	Prix trop élevé	Prix %	Prix % cumulé croissant	Qualité mauvaise	Qualité %	Qualité % cumulé décroissant	% non acheteur
1								
2	0,10 €	0	0,00%	0,00%	25	2,50%	100,00%	100,00%
3	0,12 €	12	1,20%	1,20%	95	9,50%	97,50%	98,70%
4	0,14 €	34	3,40%	4,60%	160	16,00%	88,00%	92,60%
5	0,16 €	60	6,00%	10,60%	250	25,00%	72,00%	82,60%
6	0,18 €	80	8,00%	18,60%	240	24,00%	47,00%	65,60%
7	0,20 €	95	9,50%	28,10%	100	10,00%	23,00%	51,10%
8	0,22 €	145	14,50%	42,60%	80	8,00%	13,00%	55,60%
9	0,24 €	270	27,00%	69,60%	40	4,00%	5,00%	74,60%
10	0,26 €	289	28,90%	98,50%	10	1,00%	1,00%	99,50%
11	0,28 €	10	1,00%	99,50%	0	0,00%	0,00%	99,50%
12	0,30 €	5	0,50%	100,00%	0	0,00%	0,00%	100,00%
13		1 000	100,0%		1000	100,00%		

2. [De tracer le graphique du prix psychologique \(courbe d'hystérésis\)](#)



3. Sauvegarder le classeur

4. Imprimer le tableau et le graphique