

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix – Travail – Patrie

REPUBLIC OF CAMEROON
Peace – Work – Fatherland

MINISTRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

MINISTRY
OF HIGHER EDUCATION

EXAMEN NATIONAL DU BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR
SESSION DE JUIN-JUILLET 2000

HOTELLERIE - RESTAURATION

EPREUVE: ECONOMIE ET ORGANISATION DES ENTREPRISES
DUREE: 3H

I - Définir les mots et expressions suivants :

- Marketing - Test de marché - Ecrémage du marché - Segmentation du marché - Mix de produits. 3,75 pts

II "La communication commerciale a pour but la satisfaction à court terme des besoins de la clientèle ; elle recouvre la publicité et la promotion".

Y a-t-il une différence entre ces deux moyens de communication commerciales ? Justifiez la réponse. 2pts

II - La Société "BONVIN" produit et vend dans un pays imaginaire la bière "Bongoût". La population totale de ce pays est estimée à 14 000 000 d'habitants ; les non-consommateurs absolus et relatifs s'évaluent respectivement à 1 800 000 et 9 000 000 de personnes pendant que la concurrence occupe 3 000 000 d'habitants.

1) Définir les expressions suivantes :

- Marché actuel - Marché potentiel - Marché total. 2pts

2) Déterminer les trois types de marché ainsi que la clientèle de l'entreprise. 3,75 pts.

IV- Y a-t-il une différence entre sponsoring et parrainage ? entre parrainage et mécénat ? Justifiez la réponse dans chacun des cas. 3pts

V - La création d'un Restaurant exige un ensemble de travaux comprenant 7 opération dont les contraintes de succession et les durées opératoires sont les suivantes :

OPERATIONS	DUREES (EN JOURS)	OPERATIONS PREALABLES
a	3	-
b	2	-
c	4	a
d	3	a
e	5	b, d
f	4	b, d
g	2	c, f

1) Identifier la (ou les) tâche(s) de début 1pt

2) Classer les tâches par niveau 1pt

3) Tracer le réseau PERT et déterminer le chemin critique. 2.5pts.