

UNIVERSITE DE YAOUNDE II – SOA
THE UNIVERSITY OF YAOUNDE II

EXAMEN DE : SEPTEMBRE 2011

EPREUVE DE : EPREUVE DE GESTION COMMERCIALE

RESPONSABLES : Dr ETOUNDI G. /Dr MOUNGOU MBENDA S.P./ Dr SONE MBASSI

NIVEAU : L2 SECO

DUREE : 3 HEURES

Question 1 /10

1. Selon Kotler, le produit est composé de trois couches fortement imbriquées, lesquelles (citer, décrire et illustrer) (3pts)
2. Vous êtes chargé d'élaborer la politique commerciale des produits ci-après, indiquez la ou les couches sur lesquelles vous aller mettre l'accent, tout en justifiant votre réponse : (5 pts)
 - a) Un produit banal (un exemple de produit)
 - b) Un produit non durable (un exemple de produit)
 - c) Un produit non durable technique (un exemple de produit)
 - d) Un produit durable technique (un exemple de produit)
 - e) Un produit haut de gamme (un exemple de produit)
- 3- Définir les termes soulignés. (2 pts)

Question 2/10

Vous êtes responsable marketing dans une librairie papeterie. L'entreprise est localisée dans la ville de Douala et envisage de couvrir l'étendu du territoire camerounais. Le chef d'entreprise voudrait prendre la décision quant à la politique de distribution à mettre en place.

1. L'option adoptée est la distribution sélective, quelles sont les conséquences commerciales de cette stratégie? Cette option convient-elle à ce type de produit? (3pts)
2. L'option choisie est la distribution intensive, quelles sont les conséquences commerciales de cette stratégie? A quelles conditions cette option est-elle applicable si l'entreprise distribue elle-même ses produits? (3 pts)
3. Définir les termes soulignés (4 pts)

Bonne Chance