

FACULTE DES SCIENCES
ECONOMIQUES ET DE GESTION
B.P. 1365 - YAOUNDE
CAMEROUN

Tél : 22 06 26 98 / Fax : 22 23 84 28



FACULTY OF ECONOMICS
AND MANAGEMENT
P.O. Box 1365 - YAOUNDE
CAMEROON

Tél : 22 06 26 98 / Fax : 22 23 84 28

EXAMENS DU PREMIER SEMESTRE
EPREUVE D'ECONOMIE DE L'INFORMATION
Niveau III - Session de Mars 2010

Question 1

Définir les termes suivants : contrat, contrat complet, contrat incomplet, coûts de transaction, institutions, rationalité limitée. (6 x 1 pt)

Question 2

Soient trois cas de figure :

- Un employeur et un employé ;
 - Un manager d'entreprise et les actionnaires de celle-ci ;
 - Un assureur et un assuré.
- a) Dans chaque cas, qui est le principal et qui est l'agent ? (2 pts)
- b) Dans chaque cas, décrivez une situation d'action cachée de l'agent. (2 pts)

Question 3

- 1) En termes économiques, que signifient les expressions suivantes :
- « L'information coûte cher à produire mais pas à reproduire »
(1pt)
 - « Les coûts fixes des biens d'information sont irrécupérables »
(1pt)
- 2) Quelles sont les caractéristiques qui influencent la structure des marchés de biens d'information ? (1pt)
- 3) Définir les structures des marchés de biens d'information viables à long termes (3pts)

Exercice. On considère une économie d'échange à deux biens, un bien ordinaire (bien 1) dont le prix est normalisé à 1 et un bien 2 à qualité variable dont le prix est noté p . Il y a deux consommateurs qui ont un comportement concurrentiel. Le consommateur 1 a la fonction d'utilité suivante :

$$U^1(x_1^1, x_2^1) = x_1^1 + \int_0^{x_2^1} q(t) dt$$

Où x_1^1, x_2^1 sont les quantités de bien 1 et 2 consommées et $q(t)$ est la densité de qualité des unités de biens 2 consommées.

Le consommateur 1 a 4 unités de bien 2 comme seule ressource initiale. La qualité de ces unités est uniformément distribuée sur $[0, 2]$.

Le consommateur 2 n'est pas capable de découvrir la qualité de ces unités de bien 2 avant de les avoir consommées. Par contre, le consommateur 1 qui possède le bien 2 en ressource initiale connaît la qualité de chaque unité.

1°- Comment peut-être exploitée cette asymétrie d'information par l'agent 1 ? (1 pt)

Lorsque le consommateur 1 vend n unités de bien 2, il vend les unités dont la qualité est comprise entre zéro et

$$q(n) = \frac{2n}{4} = \frac{n}{2} \quad n \in [0, 4]$$

Et garde les unités de qualité supérieure pour lui.

2°- Déterminer la fonction d'offre de bien 2 du consommateur 1. (1,5 pt)

Le consommateur 2 a la fonction d'utilité

$$U^2(x_1^2, x_2^2) = x_1^2 + \frac{1}{2} \int_0^{x_2^2} q(t) dt$$

Où x_1^2, x_2^2 sont les quantités de bien 1 et 2 consommées et $q(t)$ est la densité de qualité des unités de biens 2. $q(t)$ est pour l'agent 2 un processus aléatoire. Le consommateur 2 a 3 unités de bien 1 comme ressource initiale.

3°- En supposant que l'agent 2 maximise l'espérance de l'utilité et qu'il pense que $q(t)$ est un processus de moyenne μ , déterminer la fonction de demande de bien 2 du consommateur 2. (1,5 pt)