

UNIVERSITE DE YAOUNDE II
THE UNIVERSITY OF YAOUNDE II



FACULTE DES SCIENCES
ECONOMIQUES ET DE GESTION

FACULTY OF ECONOMICS
AND MANAGEMENT

DEPARTEMENT D'ECONOMIE PUBLIQUE

PUBLIC ECONOMIC DEPARTMENT

Année Académique 2009/2010

~~INTRODUCTION A L'ECONOMIE PUBLIQUE~~

GALOP D'ESSAI SECO 3

1^{er} Semestre - Février 2010

Première Partie (6 pts)

- 1- Particularités des processus de décision sur le marché et dans le secteur public (2 pt)
- 2- Dans une chambre de la Cité Universitaire de Soa vivent trois étudiants dont un fumeur et deux non-fumeurs. Indiquez la nature du bien public dans ce cas. Quelle est la forme d'externalité qui est greffée à ce bien public ? Justifiez votre réponse (4 pts)

Deuxième Partie (24 pts)

Choisir la bonne réponse et justifier

- 1- Les motifs d'alignement moral sont caractérisés par : (2 pts)
 - a) un principal qui est informé de l'action entreprise par l'Agent, qui propose un contrat à l'agent dont l'utilité ne dépend pas de cette action
 - b) un Principal qui n'est pas informé de l'action entreprise par l'Agent, qui propose un contrat à l'Agent, dont l'utilité dépend de cette action
 - c) un Principal qui n'est pas informé de l'action entreprise par l'Agent, qui propose un contrat à l'Agent, dont l'utilité ne dépend pas de cette action
 - d) un Agent qui n'est pas informé de l'action entreprise par le Principal, qui propose un contrat à un Principal, dont l'utilité dépend de cette action
- 2- Sur un marché de concurrence monopolistique (2 pts)
 - a) chaque firme est en situation de monopole pour la production de son propre produit
 - b) les firmes meurent sur le marché des produits homogènes
 - c) la concurrence entre les firmes passe par les quantités
 - d) la firme dominante choisit en premier le niveau de sa production

Exercice 1 : Les marchés imparfaits (3,5 pts)

Une entreprise industrielle fabriquant des motos est en situation de monopole sur le marché de sa région Afrique Centrale. Sa fonction de coût s'écrit :

$$C(Q) = 50 + 10Q$$

Cette entreprise peut segmenter son marché en deux parties disjointes, Région sahélienne (s) et région de forêt (f). Chaque région présente une fonction de demande spécifique :

$$P_s = 15 - 3Q_s$$

$$P_f = 150 - 5Q_f$$

1) Caractériser ce marché (2 pts)

2) Après avoir défini la discrimination tarifaire, calculer les quantités optimales sur les différents segments de marché avec et sans discrimination tarifaire (2,5 pts).

Exercice 2 : Aléa moral et incitations à l'effort (6,5 pts)

En reconnaissant que les exemples de cas d'aléa moral sont nombreux dans la vie courante et dans le monde des affaires, il vous est demandé avant de répondre aux questions suivantes de formaliser la situation d'aléa moral qu'ils traduisent en identifiant le principal, l'agent, la nature de l'information privée et celui qui la détient. (2 pts)

1) Comment l'Etat peut-il inciter les entreprises publiques, ou assurant des services publics, à faire les meilleurs choix pour la société et non pas ceux intéressant spécifiquement ces entreprises ? (1,5 pt)

2) Comment l'assurance incite-t-elle les individus qu'elle assure à avoir des comportements prudents ? (1,5 pt)

3) Comment un industriel incite-t-il son ouvrier à plus d'ardeur au travail ? (1,5 pt)

BONNE CHANCE